



Mysleme digitálně!

Boj o dosažení toho, aby se Evropa stala lídrem v oblasti digitální ekonomiky, bude jedním z nejdůležitějších, které skupina ALDE svede v Evropském parlamentu v tomto volebním období. Naše skupina je připravena učinit nezbytné kroky na základě klíčových faktorů. V čele celého procesu bude stát komisař Ansip, člen liberálně-demokratické rodiny, se svým návrhem „aktu o jednotném digitálním trhu“, který by měl být přijat 6. května. Skupina ALDE očekává, že návrh Komise bude tyto kroky zahrnovat.

Klíčové faktory

- 1.Obsáhnout změny:** Svět se digitalizuje. Začala nová éra propojenosti, kdy se prostřednictvím technických zařízení stále více uplatňuje umělá inteligence v našem každodenním životě – od zboží a služeb, přes dopravu, energetiku, elektronickou veřejnou správu, elektronické zdravotnictví, hodinky, telefony, automobily či obuv, až po služby pro volný čas a kulturu. Tuto jedinečnou příležitost bychom chtěli využít k přetvoření naší společnosti a k zajištění toho, aby tyto slibné nové digitální technologie podpořily růst, zaměstnanost a rozvoj nových služeb a byly pro naši společnost přínosné. Jinými slovy aby zlepšily život evropských spotřebitelů, podniků a občanů.
- 2.Využít příležitostí:** Chceme-li mít prospěch z digitálního trhu a vytvořit nové příležitosti pro podniky, občany, veřejnou správu a spotřebitele, musíme odstranit překážky a zbránit vytváření nových a současně musíme stanovit normy na evropské úrovni, jež napomohou přeshraničnímu obchodu a podpoří výzkum a inovace.
- 3.Budovat důvěru:** Spotřebitelé musí požívat vysoké ochrany a musí znát svá práva při nákupu zboží online, vědět, jak je uplatnit a jaké prostředky k nápravě mají k dispozici. Podniky potřebují inteligentní, důrazné a moderní právní předpisy, které jim umožní provozovat v rychle se měnícím prostředí svou činnost bezpečně. Pro budování důvěry občanů, včetně dětí, a zlepšení jejich internetové gramotnosti je klíčové jejich vzdělávání a celoživotní učení v otázkách bezpečného používání internetu a v oblasti rozvoje digitálních dovedností.
- 4.Zajistit otevřenost:** Otevřený internet je nezbytným předpokladem pro inovace a hospodářskou produktivitu. Umožňuje podnikatelům zavádět inovativní nápady ve firmách a tak přispívá k vytváření pracovních míst, dalších inovací a nových řešení. Budeme vždy dbát na zachování klíčových principů internetu, jako je neutralita, transparentnost, svoboda

projevu, otevřené normy a přístupnost bez překážek, aby internetové prostředí zůstalo otevřené a dynamické.

5.Zjednodušovat: Rozvoj digitální společnosti by měl zjednodušit administrativní úkony občanů na všech úrovních správy i fungování podniků, které se musí stále potýkat s 28 různými soubory právních předpisů. Evropa by měla být hnací silou přechodu k jednodušším řešením v členských státech EU.

6.Zastavit diskriminaci: Spotřebitelé by neměli být v online prostředí diskriminováni na základě státní příslušnosti, bydliště či pobytu. Diskriminační postupy, jako jsou odmítnutí prodeje, automatické přesměrování a neodůvodněné rozdíly v obchodních podmínkách, by měly být v zájmu zlepšení zkušeností spotřebitelů na internetu odstraněny.

7.Chránit soukromí: Rozvoj našich moderních nástrojů komunikace a narůstající množství osobních údajů online, v důsledku využívání dat velkého objemu, potvrdily, že je více než kdykoli předtím důležité dodržovat a chránit základní práva jednotlivců online. Pro úspěšný přechod na ekonomiku založenou na datech mají zásadní význam ochrana údajů, kybernetická bezpečnost a zabezpečení elektronické komunikace, především prostřednictvím šifrování.

8.Zvýšit rozmanitost: Jednou z nejúspěšnějších oblastí jsou v Unii tvůrčí odvětví. Přinášejí pracovní místa a přispívají k inovaci. Zajistíme, aby měli spotřebitelé prospěch z jejich produktů jak doma, tak při svých cestách do zahraničí a aby byla zachována rozmanitost. Rovněž se domníváme, že internet je jedinečnou platformou, která může zlepšit sdílení znalostí v Evropě, což je jedním z klíčových předpokladů její konkurenceschopnosti.

Kroky

1.Přijetí legislativního návrhu, který uvádí práva spotřebitelů v soulad s podmínkami digitálního věku, a to zejména revidováním stávajícího rámce pro spotřebitelské smlouvy, zajištěním vysoké úrovně ochrany spotřebitelů, upřesněním práv při nákupu online, informováním spotřebitelů o bezpečnosti digitálních řešení či odstraňováním horizontálních diskriminačních praktik, s nimiž se spotřebitelé v online prostředí potýkají.

Spotřebitel z Německa navštíví řecké internetové stránky za účelem rezervace hotelu. Obchod zjistí jeho IP adresu a automaticky jej přesměruje na své německé stránky. Na německých stránkách je cena hotelové rezervace o 50 % vyšší než na řeckých stránkách. Německý spotřebitel je diskriminován z hlediska ceny.

2.Má-li být uvolněn potenciál internetové ekonomiky, musíme lépe propojit regulační rámce, nástroje hospodářské soutěže a důslednou kontrolu internetových platforem, jako jsou vyhledávače a stánky pro porovnání cen, které se mohou stát vstupními branami, ze strany Komise, a to prostřednictvím opatření podporujících hospodářskou soutěž, transparentnost a přístup na trh, aby se na internetu nešířily nekalé praktiky.

Řada stránek pro porovnání cen se vyznačuje neprůhledností finančních toků, a zejména vazeb na prodejce produktů či služeb, které se na těchto internetových stránkách objevují.

3.Odstranění nadměrných poplatků za roamingové služby ke konci roku 2015 a doplnění jasné definice neutrality sítě do práva EU prostřednictvím balíčku předpisů o jednotném

telekomunikačním trhu s cílem podpořit inovace, posílit hospodářskou soutěž a zachovat otevřený a svobodný internet, který zaručuje, že nikdo nesmí být vytlačen z trhu v důsledku dohod mezi poskytovateli internetových služeb a internetového obsahu, kteří nabízejí rychlejší služby za vyšší cenu.

Malá nizozemská firma by měla mít stejný přístup k internetu, a tedy i stejnou šanci uspět, jako zavedená velká nadnárodní společnost.

4.Revize cíle Digitální agendy pro rok 2020 s cílem zajistit, aby všechny domácnosti EU měly přístup k širokopásmovému připojení o rychlosti nejméně 100 Mb/s, přičemž 50 % domácností bude mít připojení o rychlosti nejméně 1 Gb/s, a rychlé provádění opatření, zejména investičního plánu pro Evropu, která prostřednictvím soukromého sektoru zajistí přesun financování projektů infrastruktury, jež pomohou urychlit rozšíření ultrarychlých širokopásmových sítí.

Každý se někdy setkal s problémy s fungováním aplikací pro videochat nebo televize s vysokým rozlišením kvůli pomalému internetovému připojení.

5.Iniciativa Komise, která má zlepšit interoperabilitu mezi systémy pro dodávání balíků a zvýšit transparentnost cen dodávek přes hranice s cílem pomoci malým a středním podnikům s prodejem online, a vytvoření informační platformy, která vyplní značné mezery v informacích o dostupnosti různých doručovacích služeb.

Spotřebitelé často nevědí o dalších způsobech doručení balíku, pokud jde o kvalitu a flexibilitu služby (doručení na adresu bydliště, čas doručení), lepší ceny či doplňkové služby (přístup k elektronickému oznámení doručení a k elektronickému sledování zásilky).

6.Vytvoření harmonizovaného a integrovaného přeshraničního systému EU pro autorská práva, který vyvažuje vlastní hodnotu a ocenění tvůrčího a uměleckého obsahu s právy spotřebitelů v digitálním věku a umožňuje přeshraniční přístup k dílům s cílem řešit zeměpisné blokování.

Britský návštěvník Španělska nemůže používat přehrávač BBC iPlayer, který je mimo území Spojeného království blokován.

7.V návaznosti na rozhodnutí Evropského soudního dvora o uplatňování nižších sazeb DPH na elektronické knihy – urychlené zahájení kroků k povolení nižších sazeb pro všechny knihy bez ohledu na to, jakou mají podobu, a rovněž povolení nižších sazeb pro online noviny.

Pokud Komise nezakročí, může toto rozhodnutí vést ke zvýšení ceny, kterou lucemburští a francouzští spotřebitelé platí za elektronické knihy.

8.Revidovaná strategie Komise o provádění právních předpisů v oblasti elektronického obchodu, směrnice o službách, a zejména o vymáhání dodržování článku 20 směrnice o službách, v zájmu odstranění zbývajících překážek na jednotném trhu.

Zatímco některé části odvětví vývoje aplikací spadají do působnosti jedné směrnice, jiné části spadají do působnosti jiných předpisů. Tuto situaci je třeba vyjasnit.

9.Boj proti diskriminačním praktikám v oblasti distribuce zboží online prostřednictvím případného přezkumu nařízení o vertikálních omezeních a blokových výjimkách s cílem

zajistit, aby byli distributoři schopni používat inovativní způsoby distribuce a oslovit větší počet a širší skupinu zákazníků.

Firma zakazuje svým autorizovaným prodejcům, aby prodávali její zboží na online platformách. To by nemělo být akceptováno, prokáže-li prodejce, že jsou na této online platformě splněna kvalitativní kritéria stanovená firmou.

10. Zahájení kroků na podporu digitálního podnikání a začínajících podniků, které mají zásadní význam pro vytváření nových pracovních míst a inovace, včetně opatření zaměřených na zlepšení přístupu nových digitálních podniků k financování (například prostřednictvím crowdfundingu), na prosazení mentálního posunu v tom, jak definujeme úspěch, na podporu podnikání a inovací a na vytváření podnikatelského prostředí, které napomáhá vzniku inovativních firem.

Dánský IBIZ Center podporuje využívání nových technologií malými a středními podniky – například pořádá „cesty po Dánsku“, které umožňují osobní setkání mezi dodavateli informačních a komunikačních technologií a vlastníky malých a středních podniků ve venkovských oblastech.

11. Přijetí strategie v oblasti počítačové gramotnosti, jejímž prostřednictvím jsou členské státy podněcovány k přijímání opatření s cílem obsadit volná místa v oboru informatiky, kterých je v současnosti v EU velký počet, a zajistit, aby byly všechny generace schopny přizpůsobit se změnám na pracovním trhu a mít prospěch z výhod digitálního trhu, zejména větším využitím Evropského sociálního fondu.

Dnes má 39 % pracovní síly v EU nízkou počítačovou gramotnost a 14 % není počítačově gramotných vůbec. Oproti tomu každoročně roste počet pracovních míst pro odborné profese v odvětví informatiky od roku 2000 průměrně o více než 4 %, což představuje sedminásobek celkového růstu zaměstnanosti ve stejném období.

12. Přijetí legislativního návrhu týkajícího se bezpečnosti sítí a informací, který je součástí strategie EU pro oblast kybernetické bezpečnosti, s cílem dosáhnout uspokojivé úrovně operační spolupráce mezi členskými státy a přijetí opatření řešících nové formy útoků na mobilní platby, elektronické účty či dokonce zúčtovací střediska a zařazení kybernetické bezpečnosti mezi klíčové priority zahraniční politiky EU, a to jak v zájmu ochrany, tak v zájmu předcházení budoucím útokům.

V současnosti mají členské státy velmi různou úroveň připravenosti na případný kybernetický útok, což vede k nesterpné míře ochrany spotřebitelů a podniků a oslabuje celkovou míru bezpečnosti v Unii.

13. Zřízení jednotného evropského telekomunikačního regulačního orgánu, který je nezbytný pro sloučení stávajícího jednotného digitálního trhu a pro odstranění nejednotného uplatňování pravidel EU a regulatorní roztříštěnosti vnitřního trhu.

Pokud chce litevská telekomunikační firma provozovat činnost v Německu, může se německý regulační orgán přiklonit k restriktivnímu výkladu předpisů EU a zahlítní litevského operátora administrativními povinnostmi.

14. Přezkum telekomunikačního regulatorního rámce a nový režim spektra, jež zajistí přístup a konektivitu, neboť rozvoj digitálních řešení velmi závisí na rychlém a efektivním připojení,

s cílem umožnit adaptaci na rychle se měnící digitální rámec a zajistit, aby hospodářská soutěž motivovala k investicím do infrastruktury.

Celkový roční objem služeb závislých na dostupnosti rádiového spektra se v Evropě odhaduje nejméně na 200 miliard EUR.

15. Rozvoj průmyslové politiky podporující IKT coby základní technologii, která sleduje inovační cykly internetových obchodních modelů, s cílem zvýšit produktivitu a konkurenceschopnost evropských odvětví.

S inteligentními měřiči může malý podnik přizpůsobit svou spotřebu energií z hlediska času a objemu různým tarifům během dne a díky větší spotřebě v nižších tarifech dosáhnout finanční úspory.

16. Přijetí legislativního návrhu v oblasti cloud computingu, který má podpořit jeho využívání, zabránit technologickému omezování spotřebitelů – především vývojem technologicky neutrálních a vysoce interoperabilních standardů, které odpovídají potřebám trhu a zajišťují ochranu soukromí –, a řešit otázky týkající se přenositelnosti údajů, nízké odpovědnosti poskytovatelů služeb a nejednotnosti nadnárodních předpisů.

Pokud se francouzský spotřebitel nebo živnostník dostane do sporu například s poskytovatelem cloudových služeb z Londýna, není jasné, zda bude rozhodovat soud ve Spojeném království, nebo ve Francii.

17. Zahájení kroků k uvolnění tzv. průmyslu 4.0 díky rozvoji internetu věcí a norem vzájemné komunikace mezi stroji a využívání dat velkého objemu, mezi něž patří příprava pilotních projektů, rychlé přijetí nového, modernizovaného souboru norem na ochranu údajů a vytvoření spolehlivých standardů a mechanismů bezpečnosti a ochrany soukromí pro systémy, sítě a služby IT s cílem zajistit dostatečnou transparentnost a kvalitativní kontrolu používání těchto dat.

V inteligentních městech, jako jsou Helsinky, mají občané k dispozici aplikaci, která jim prostřednictvím dynamických kiosků podává informace v reálném čase o provozu, počasí a místním dění. Dalším příkladem jsou semaforey vybavené senzory, které sledují hustotu dopravy, aby mohla být podle potřeby prodloužena nebo zkrácena doba, kdy svítí zelená a červená, v zájmu větší plynulosti provozu.

18. Přijetí jasných pravidel, podle nichž bude k tomu, aby mohly být data uživatelů z hardwaru pro elektronické zdravotnictví nebo sledování fyzické aktivity použity pro účely reklamy, marketingu nebo životního stylu, nutný jejich výslovný souhlas.

Většina moderních inteligentních telefonů je vybavena různými aplikacemi pro elektronické zdravotnictví (eHealth), z nichž se postupně stávají aplikace pro mobilní zdravotnictví (mHealth).

19. Odblokování trhu s online platbami a mobilními platbami odstraněním nadměrných poplatků za přeshraniční platby, urychlené vytvoření evropských norem v této oblasti, zejména pro elektronickou fakturaci, s cílem podpořit inovace, důvěru a hospodářskou soutěž a vyjasnění smluvního vztahu mezi bankami, zákazníky a poskytovateli online služeb a mobilních služeb na základě bankovních údajů.

Zákazníci pro obsluhu svých účtů a platebních nástrojů stále více používají online služby. Když však nastane problém, odpovědnost nese často banka, ačkoli mezi bankou a poskytovatelem služby není smluvní vztah.

20. Vylepšení programu EU pro interoperabilní řešení ve veřejném sektoru s cílem zajistit dostatečné finanční prostředky na tento program a zaměřit jej na projekty orientované na výsledky a důsledná kontrola toho, zda všechny členské státy přijaly do července 2015 veškerá opatření, která zajistí splnění požadavků nové směrnice o opakovaném použití informací veřejného sektoru.

V dnešní Evropě stále více občanů pracuje a stále více podniků obchoduje a provozuje svou činnost v rámci celé Unie. Přitom jsou často v elektronickém kontaktu s úřady členských států.

21. Iniciativa usilující o zavedení 24hodinové elektronické veřejné správy, kdy by bylo co nejvíce služeb veřejné správy k dispozici online a přístupných všem občanům, včetně osob se zdravotním postižením, a to prostřednictvím širšího využívání elektronických podpisů, digitálních průkazů totožnosti, digitalizovaných dokumentů, přeshraničního uznávání a interoperability zabezpečených systémů elektronického ověřování a online komunikace s úřady, včetně digitálních platforem, jež umožňují účast občanů na rozhodování.

Estonsko je z hlediska elektronické veřejné správy zajímavé nejen tím, že lidé obdrží daňový přeplatek do dvou dnů od podání daňového přiznání. Tato úroveň služeb rovněž není výsledkem toho, že by státní správa zřídila několik internetových stránek. Estonci naopak přistoupili k přebudování celé informační infrastruktury od základu.